Matryca pokrycia efektów uczenia się przez przedmioty dla programu studiów pierwszego stopnia o profilu ogólnoakademickim, na kierunku studiów Zarządzanie prowadzonych na Wydziale Zarządzania

Przedmiot	Informacyjne systemy wspomagania zarządzania	Podstawy zarządzania jakością	Podstawy zarządzania projektami	Postawy organizacji i zarządzania	Psychologia i socjologia biznesu	Zarządzanie wiedzą	Zarządzanie źródłami informacji i wiedzy	Podstawy marketingu	Strategie promocji	Analiza matematyczna	Mikroekonomia	Rachunkowość finansowa	Modele biznesu	Zachowania organizacyjne	Badania marketingowe	Metody dystrybucji i sprzedaży	Społeczna odpowiedzialność biznesu	Badania operacyjne	Finanse	Makroekonomia	Matematyka dyskretna	Matematyka finansowa	Metody pracy zespołowej i zarządzania zespołem	Podstawy ergonomii	Warsztaty projektowe - Analiza i ocena modelu zarządzania	Zarządzanie produkcją	Zarządzanie zasobami ludzkimi	E-Marketing	Warsztaty analityczne - strategie marketingowe	Zarządzanie relacjami z klientem	Rachunek prawdopodobieństwa	Statystyka opisowa	Zarządzanie ryzykiem działalności przedsiębiorstwa	Podstawy analizy finansowej organizacji	Rachunkowość zarządcza	Regulacje systemu finansowego	Wprowadzenie do podejścia procesowego	Modelowanie procesów biznesowych	Projekt wymagań funkcjonalności systemu informatycznego	Bankowość i ubezpieczenia	Rynek finansowy	Warsztaty projektowe - Analiza i ocena finansowa organizacji	Warsztaty projektowe - Projekt usprawnienia procesu biznesowego	Wdrożenie procesów w przesiębiorstwie	Język angielski	Praktyka zawodowa	Seminarium dyplomowe 1	Praca dyplomowa 1	Seminarium dyplomowe 2	Praca dyplomowa 2	**Licznik pokrycia**
Wiedza																																																				
Z1_W01		x	x	x		x		x					x				x						x		x	x	x		x						x		x	x								x		x		x	18
Z1_W02											x									x																																2
Z1_W03										x		x									x	x										x	x									x									7
Z1_W04												x							x																x	x	x				x	x	x								8
Z1_W05												x							x						x																										3
Z1_W06					x			x	x						x	x								x				x	x																						8
Z1_W07																		x								x				x			x					x	x				x	x							8
Z1_W08					x						x								x	x																															4
Z1_W09	x					x	x																							x																					4
Z1_W10				x	x				x	x				x	x	x												x																		x				9
Z1_W11											x						x			x																														3
Z1_W12	x	x				x																											x				x													5
Z1_W13																	x							x																						x	x	x	x	6
Z1_W14			x		x	x								x									x				x																							6
Z1_W15							x						x																																					2
Umiejętności																																																				
Z1_U01		x	x											x			x						x		x	x	x			x					x		x	x								x		x		x	15
Z1_U02											x	x								x																															3
Z1_U03												x							x															x	x	x				x	x	x								8
Z1_U04					x				x																			x																						3
Z1_U05												x																																						1
Z1_U06																		x								x							x									x	x							5
Z1_U07																									x													x												2
Z1_U08	x			x		x											x																		x				x							x				7
Z1_U09										x	x									x																															3
Z1_U10										x									x																x						x									4
Z1_U11																		x			x	x									x	x																		5
Z1_U12								x							x	x								x				x	x																					6
Z1_U13		x																																											x		x		3
Z1_U14						x																x																												2
Z1_U15			x			x					x								x	x															x															6
Z1_U16	x					x							x	x					x								x																			x		x	8
Z1_U17						x							x					x															x													x		x	6

Przedmiot	Informacyjne systemy wspomagania zarządzania	Podstawy zarządzania jakością	Podstawy zarządzania projektami	Postawy organizacji i zarządzania	Psychologia i socjologia biznesu	Zarządzanie wiedzą	Zarządzanie źródłami informacji i wiedzy	Podstawy marketingu	Strategie promocji	Analiza matematyczna	Mikroekonomia	Rachunkowość finansowa	Modele biznesu	Zachowania organizacyjne	Badania marketingowe	Metody dystrybucji i sprzedaży	Społeczna odpowiedzialność biznesu	Badania operacyjne	Finanse	Makroekonomia	Matematyka dyskretna	Matematyka finansowa	Metody pracy zespołowej i zarządzania zespołem	Podstawy ergonomii	Warsztaty projektowe - Analiza i ocena modelu zarządzania	Zarządzanie produkcją	Zarządzanie zasobami ludzkimi	E-Marketing	Warsztaty analityczne - strategie marketingowe	Zarządzanie relacjami z klientem	Rachunek prawdopodobieństwa	Statystyka opisowa	Zarządzanie ryzykiem działalności przedsiębiorstwa	Podstawy analizy finansowej organizacji	Rachunkowość zarządcza	Regulacje systemu finansowego	Wprowadzenie do podejścia procesowego	Modelowanie procesów biznesowych	Projekt wymagań funkcjonalności systemu informatycznego	Bankowość i ubezpieczenia	Rynek finansowy	Warsztaty projektowe - Analiza i ocena finansowa organizacji	Warsztaty projektowe - Projekt usprawnienia procesu biznesowego	Wdrożenie procesów w przesiębiorstwie	Język angielski	Praktyka zawodowa	Seminarium dyplomowe 1	Praca dyplomowa 1	Seminarium dyplomowe 2	Praca dyplomowa 2	**Licznik pokrycia**
Z1_U18																			x																																**1**
Z1_U19				x															x					x													x													**4**
Z1_U20																																															x					**1**
Z1_U21							x	x	x						x	x							x						x																			x		x		**9**
Z1_U22							x												x																																	**2**
Kompetencje społeczne																																																				
Z1_K01				x	x	x					x	x		x	x				x	x	x				x	x		x		x	x	x			x		x	x		x	x						x					**22**
Z1_K02	x	x	x	x		x	x	x	x	x		x	x	x		x		x			x	x	x	x		x	x		x		x	x	x	x		x	x		x	x		x	x	x			x	x	x	x	**36**
Z1_K03					x												x																																			**2**
Z1_K04		x				x	x	x	x	x	x		x		x	x		x	x	x				x	x			x	x				x					x			x											**20**
Z1_K05			x			x						x					x		x								x								x												x					**8**